


<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>Comportamiento Organizacional</u></b></p>	<b>DES:</b>	INGENIERÍA Y CIENCIAS
	<b>Programa académico</b>	IA e IQ
	<b>Tipo de materia (Obli/Opta):</b>	Optativa
	<b>Clave de la materia:</b>	CQ512
	<b>Semestre:</b>	Séptimo
	<b>Área en plan de estudios (G, E):</b>	Integradora
	<b>Total de horas por semana:</b>	3
	<i>Teoría: Presencial o Virtual</i>	3
	<i>Laboratorio o Taller:</i>	0
	<i>Prácticas:</i>	3
	<i>Trabajo extra-clase:</i>	0
	<b>Créditos Totales:</b>	0
	<b>Total de horas semestre (x sem):</b>	48
	<b>Fecha de actualización:</b>	16/10/2017
	<i>Prerrequisito (s):</i>	Ninguno
<i>Realizado por:</i>	Academia de Administración	

**DESCRIPCIÓN:**

Brindar conocimientos y herramientas metodológicas para comprender y redefinir los procesos organizacionales. Esto posibilitará profundizar sobre la realidad de las organizaciones actuales y las personas que trabajan en ellas.

El alumno al finalizar el curso evaluará los principios del proceso organizacional y sus implicaciones conductuales para las personas que trabajan en ellas; así como los modelos y estrategias de mejoramiento utilizados en los lugares de trabajo.

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR: (Tipo y Nombre) \***

**B 1 Sociocultural**

**B 1. Actúa como promotor de cambio en su entorno, demostrando responsabilidad social y ética hacia la interculturalidad y multiculturalidad para fortalecer la cultura del país, el desarrollo humano y la sustentabilidad**

**B 3 Comunicación**

**B 3. Utiliza diversos lenguajes y fuentes de información para comunicarse efectivamente acorde a la situación y al contexto comunicativo.**

**B 4 Emprendedor**

**B 4. Emprende proyectos creativos e innovadores que contribuyen al bienestar individual y social, enfrentando los retos del contexto y utilizando herramientas tecnológicas para su desarrollo e implementación.**

<b>DOMINIOS</b> (Se toman de las competencias)	<b>OBJETOS DE ESTUDIO</b> (Contenidos necesarios para)	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> (Se plantean de)	<b>METODOLOGÍA</b> (Estrategias, secuencias, recursos)	<b>EVIDENCIAS</b> (Productos tangibles que permiten valorar)
---	---	--	---	---

s)	desarrollar cada uno de los dominios)	los dominios y contenidos)	didácticos)	los resultados de aprendizaje)
B 1.4. Identifica condiciones de inequidad y actúa para reducirlas desde su perspectiva profesional, destacando la importancia de los derechos humanos.	<b>Objeto de estudio 1</b> 1. Introducción al Comportamiento Organizacional 1.1. Que es el Comportamiento Organizacional 1.2. Disciplinas relacionadas con el comportamiento Organizacional Relación entre administración y Comportamiento Organizacional	Identifica Impacto social Mediante Identifica impacto social mediante las estructuras del comportamiento organizacional	Exposiciones del profesor Exposición por estudiante Tareas individuales Páneles	Exámenes escritos Matriz de evaluación Resumen Diagram Causa/Efecto

B 5.8. Demuestra respeto, tolerancia, responsabilidad, apertura en la confrontación y pluralidad en el trabajo grupal.	<b>Objeto de estudio 2</b> 2. Comportamiento Organizacional en el contexto global 2.1. Desafíos y enfoque 2.2. Explicación y Predicción del Comportamiento Organizacional Modelos de Comportamiento Organizacional	Relaciona Hechos sociales Empleando Relaciona hechos sociales empleando el comportamiento organizacional	Exposiciones del profesor Exposición por estudiante Tareas individuales Páneles	Exámenes escritos Matriz de evaluación Resumen Diagram Causa/Efecto
--	--	---	--	--

B 1.3. Interactúa con diferentes grupos sociales respetando su dignidad y los derechos de las personas.	<b>Objeto de estudio 3</b> 3. Principios del Comportamiento Individual 3.1. Características Biográficas 3.2. Valores 3.3. Personalidad 3.4. Percepción 3.5. Aprendizaje Implicaciones para el	Selecciona Impacto cultural Mediante Selecciona el impacto cultural mediante el comportamiento	Exposiciones del profesor Exposición por estudiante Tareas individuales Páneles	Exámenes escritos Matriz de evaluación Resumen Diagram Causa/Efecto
---	--	---	--	--

	desempeñó y la satisfacción	relacionando la dignidad y derechos humanos		
--	-----------------------------	---	--	--

<b>B2.6. Utiliza y promueve el empleo de diferentes métodos y/o estrategias que permitan establecer alternativas de solución de problemas mediante procesos de colaboración.</b>	<b>Objeto de estudio 4</b> 4. Cultura Organizacional 4.1. Que es la Cultura 4.2. Que hace la Cultura 4.3. Creación y Conservación de la Cultura Como aprenden la Cultura los Empleados	Selecciona  Datos  Empleando  Selecciona datos empleando la cultura organizacional para promover el empleo	Exposiciones del profesor  Exposición por estudiante  Tareas individuales  Páneles	Exámenes escritos  Matriz de evaluación  Resumen  Diagram Causa/Efecto
--	---	--	--	--

<b>B 5.7. Desarrolla habilidad de negociación ganar- ganar.</b>	<b>Objeto de estudio 5</b> 5. Principios del Comportamiento de Grupo 5.1. Definición y Clasificación de los Grupos 5.2. Etapas de Desarrollo de un Grupo 5.3. Variables de Contingencia que afectan al Comportamiento del Grupo Equipos de Trabajo efectivos	Evalúa  Relaciones  A fin de  Evalúa las relaciones a fin de desarrollar la habilidad de negociar	Exposiciones del profesor  Exposición por estudiante  Tareas individuales  Páneles	Exámenes escritos  Matriz de evaluación  Resumen  Diagram Causa/Efecto
---	---	---	--	--

<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> (Bibliografía, direcciones electrónicas)	<b>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b> (Criterios, ponderación e instrumentos)
<p>Robbins, S. (2010) Comportamiento Organizacional. Teoría y práctica. México. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.</p> <p>"Comportamiento humano en el trabajo" de Davis Newstrom. Ed. Mc. Graw Hill</p> <p>"Psicología de la organización" de Edgar Schein. Ed. Prentice Hall.</p> <p>Psicología organizacional: El Comportamiento del Individuo en las Organizaciones(2010); Furnham, A.; Oxford university press</p> <p>Psicología organizacional; Zepeda, F.; Addison Wesley Longman; México, 2010</p>	<p>Presentar resumen de temas asignados, resolver casos prácticos en algunos de los temas, presentar trabajo del tema particular que se le asigne, exposiciones, análisis s de películas y entrega de reportes de aprendizaje</p> <p>Los criterios cuantitativos son: que los trabajos mencionados estén enfocados en la idea principal, que cumplan con los estándares que se les establezcan de tiempo y forma, esto significa un 50 % de la calificación</p>

### CRONOGRAMA

Objetos de estudio	Semanas																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Objetos de estudio 1																	
Objetos de estudio 2																	
Objetos de estudio 3																	
Objetos de estudio 4																	
Objetos de estudio 5																	